

Kunden & Besucherzählung

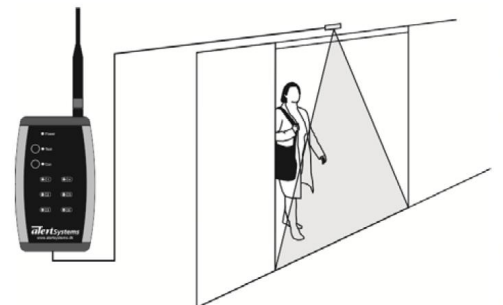
So einfach können Sie die Effektivität von Verkauf und Werbung messen und steuern.

Für Inhaber, sowie Marketing- und Verkaufs-Verantwortliche Manager im Einzelhandel ist die „Conversion-Rate“, also der prozentuelle Anteil an Besuchern die zu zahlenden Kunden werden neben den reinen Umsatzzahlen eine der wichtigsten Kennzahlen zur Bewertung der Leistungsfähigkeit einer Filiale.

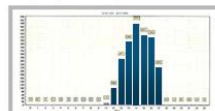
Die Messung der Besucherzahl erlaubt es auch, die Verkaufsleistung von Filialen realistisch und fair zu vergleichen oder die Effektivität von Werbemaßnahmen über den erzielten Anstieg an Besuchern zu bewerten. Durch Benchmark zwischen dadurch vergleichbaren Filialen oder Werbekampagnen können besonders erfolgreiche Verfahren identifiziert und im gesamten Unternehmen umgesetzt werden wodurch ein Mehr an Umsatz und Ertrag entsteht.

Effektive Personaleinsatzsteuerung kann unter Berücksichtigung der Besucher-Verteilung über die Öffnungszeiten und Wochentage noch besser geplant werden.

Für Einkaufscenter ist die nachweisbare Messung der Besucherfrequenz und damit der Attraktivität von Mietflächen wichtig für die Erstellung des Mietspiegels.



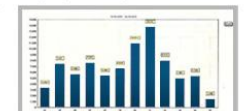
Daily report - every hour shown



Daily report - every hour shown



Daily report - every hour shown



WG Global GmbH

Sägewerkstraße 3
D- 83416 Surheim

Email: info@wg-int.com

D: Tel. +49 8654 7715-0 Fax: -29

A: Tel. +43 810 900 313-0 Fax: -29



Die WG Kundenzählanlagen messen automatisch Anzahl der Besucher jedes Einganges und übertragen die Daten an einen zentralen Empfänger. An diesem können die Besucherzahlen abgelesen, oder über eine mitgelieferte Software an einem herkömmlichen Windows PC visualisiert werden

Zuverlässige und einfache Kundenzählung, unternehmensweit von Nutzen....

Das Programm erlaubt die automatische Weiterleitung der Zähl-daten über einen email Account . So können die Werte nicht nur lokal sondern unternehmensweit zur Verfügung stehen.

Daten aus der Kundenzählung können für weitere Analysen exportiert und z.B. mit Daten aus dem Kassensystem zusammengeführt werden. So erhalten Sie hoch aufschlussreiche Informationen, die der Verkaufsleitung und der Marketingabteilung neue Steuerungs- und Leistungsbemessungsmöglichkeiten geben:

